

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۵	۱-۱- مقدمه
۱۶	۱-۲- ضرورت تحقیق
۱۶	۱-۳- بیان مساله
۱۸	۱-۴- اهداف تحقیق
۱۸	۱-۵- فرضیه های تحقیق
۱۸	۱-۵- سوالات
۱۹	۱-۷- قلمرو مکانی و زمانی پژوهش
۱۹	۱-۸- جامعه آماری
۱۹	۱-۹- روش نمونه گیری
۱۹	۱-۱۰- حجم نمونه و روش محاسبه
۲۰	۱-۱۱- مراحل تحقیق
۲۰	۱-۱۲- روش تحقیق
۲۰	۱-۱۳- جمع آوری اطلاعات
۲۱	۱-۱۴- روش تجزیه و تحلیل
۲۱	۱-۱۵- کاربرد نتایج
۲۱	۱-۱۶- محدودیت های تحقیق
۲۲	۱-۱۷- تعاریف وازگان

فصل دوم: پیشینه و ادبیات تحقیق

۲۵	۲-۱- مباحث نظری
۲۵	۲-۱-۱- تعاریف گردشگری
۲۶	۲-۱-۲- انواع گردشگری
۲۷	۲-۱-۳- گردشگری محیط زیست
۲۷	۲-۱-۴- گردشگری فرهنگی

۲۸گردشگری با انگیزه تجارت
۲۸سفر به روستاها
۳۱گردشگری مذهبی
۳۲گردشگری ماجرا جویی
۳۳گردشگری سلامت
۳۴گردشگری ورزشی
۳۵گردشگری هنری
۳۵گردشگری تاریخی
۳۶گردشگری شهری
۳۶گردشگری الکترونیک
۳۷گردشگری مجازی
۳۸گردشگری مجازی صنعت هزاره سوم
۳۹نظریات فضای مجازی
۳۹مزایای گردشگری مجازی
۴۲چگونگی استفاده از سامانه مجازی در هتل
۴۶تعریف هتل
۴۶پیدایش هتل ها
۴۹طبقه بندی هتل ها
۵۲ارزشیابی انواع هتل
۵۶انواع هتل بر حسب ستاره
۷۲اتاق های موجود در هتل ها
۷۴هتل های زنجیره ای
۷۳هتل شرایتون
۷۵هتل لاکچری کالکشن
۷۷هتل هیلتون
۸۱تاریخچه واحد اقامتی و پذیرایی در ایران
۸۳گراندد هتل

۸۳ ۲-۵-۲ هتل های امروزی
۸۶ ۲-۶-۲ هتل های زنجیره ای ایران
۸۶ ۲-۶-۱ هتل های مهر
۸۶ ۲-۶-۲ هتل های پاسارگاد
۸۷ ۲-۶-۳ هتل های پارسیان
۸۹ ۲-۷-۱ هتل های پارسیان اصفهان
۸۹ ۲-۷-۱ هتل کوثر
۹۱ ۲-۷-۲ هتل سوئیت
۹۴ ۲-۷-۳ هتل عال قاپو
۹۷ ۲-۸-۱ پیشینه تحقیق

فصل سوم : روش شناسی تحقیق

۱۰۱ ۳-۱-۱ مقدمه
۱۰۱ ۳-۲-۱ نوع روش تحقیق
۱۰۱ ۳-۳-۱ جامعه آماری تحقیق
۱۰۱ ۳-۴-۱ روش نمونه گیری
۱۰۱ ۳-۵-۱ حجم نمونه
۱۰۱ ۳-۶-۱ روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۱۰۱ ۳-۷-۱ روش تجزیه و تحلیل
۱۰۲ ۳-۸-۱ روایی و پایایی پرسشنامه
۱۰۲ ۳-۹-۱ روش تحلیل آماری
۱۰۳ ۳-۹-۱ روش های همبستگی
۱۰۴ ۳-۹-۱-۱ ضریب همبستگی پیرسون
۱۰۵ ۳-۹-۱-۲ ضریب همبستگی کندال
۱۰۵ ۳-۱۰-۱ مطالعه موردی
۱۰۵ ۳-۱۰-۱ موقعیت جغرافیایی استان اصفهان
۱۰۶ ۳-۱۰-۲ ناهمواریهای استان اصفهان:
۱۰۸ ۳-۱۰-۳ ویژگی های اقلیمی استان اصفهان

۱۰۸۴-۱۰-۳ موقعیت جغرافیایی طبیعی شهر اصفهان
۱۰۹۵-۱۰-۳ جغرافیای انسانی شهر اصفهان
۱۰۹۶-۱۰-۳ پیشینه تاریخی
۱۱۲۷-۱۰-۳ خواهر خوانده های اصفهان
۱۱۲۸-۱۰-۳ جاذبه های گردشگری اصفهان
۱۱۲۹-۱۰-۳ تسهیلات و خدمات گردشگری
۱۱۳۱۰-۱۰-۳ بازار گردشگری اصفهان
۱۱۴۱۰-۱۰-۳ بازار گردشگری اصفهان بر پایه ی آمار موجود

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل یافته ها

۱۱۸۱-۴ مقدمه
۱۱۸۲-۴ نتایج توصیفی یک متغیره
۱۱۸۱-۲-۴ وضعیت جنسی پاسخگویان
۱۰۹۲-۲-۴ وضعیت تحصیلات پاسخگویان
۱۲۰۳-۲-۴ وضعیت سنی پاسخگویان
۱۲۱۴-۲-۴ وضعیت سابقه کار پاسخگویان
۱۲۲۳-۴ بررسی وضعیت هتل ها ی اصفهان
۱۲۳۱۱-۳-۴ آماره های توصیفی حجم تقاضای گردشگران
۱۲۴۲-۳-۴ آماره های توصیفی بازار یابی الکترونیک
۱۲۷۳-۳-۴ آماره های توصیفی ارائه سریع و آسان خدمات به گردشگران
۱۳۰۴-۴ روابط بین متغیرها و تحلیل استنباطی چند متغیره
۱۳۴۵-۴ تجزیه و تحلیل مدل SWOT

فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات

۱۴۱۱-۵ مقدمه
۱۴۱۲-۵ نتایج توصیفی
۱۴۳۳-۵ نتایج استنباطی و بررسی فرضیات تحقیق
۱۴۴۴-۵ نتیجه تجزیه و تحلیل مدل SWOT

۱۴۵	۵-۵ محدودیت های تحقیق
۱۴۶	۶-۵ پیشنهادات کاربردی
۱۴۶	۷-۵ پیشنهادات پژوهشی
۱۴۷	منابع و مأخذ
	پیوست