

- ۱- الوانی، مهدی و پیروز بخت، معصومه، (۱۳۸۵)، فرایند مدیریت جهانگردی، انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، تهران
- ۲- الیوت، جیمز (۱۳۷۹)، مدیریت توریسم، ترجمه مهدی جمشیدیان و اکبر مهدی پورعطائی، انتشارات مانی، اصفهان
- ۳- پاپلی یزدی، محمدحسین و سقایی، مهدی، (۱۳۸۵)، گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، انتشارات سمت، تهران
- ۴- پیرس، فلیپ. ل.، (۱۳۸۹)، رفتار گردشگری، ترجمه حمید ضرغام بروجنی و همکاران، نشر مهکامه، تهران
- ۵- حکمت‌نیا، حسن و موسوی، میرنجف، (۱۳۸۵)، کاربرد مدل در جغرافیا با تأکید بر برنامه ریزی شهری و ناحیه‌ای، انتشارات علم نوین، یزد
- ۶- حسینی، یعقوب، (۱۳۸۲) آمار ناپارامتریک روش تحقیق و نرم‌افزار آماری SPSS 10.0، هران: دانشگاه علامه طباطبایی،
- ۷- حیدری، رحیم، (۱۳۸۹)، مبانی برنامه ریزی صنعت گردشگری، انتشارات سمت، تهران
- ۸- حیدر آبادی، سید مهدی (۱۳۸۶)، استراتژی‌هایی در جهت برنامه ریزی و توسعه گردشگری داخلی و بین‌المللی استاتن قم با تأکید بر گردشگری زیارتی
- ۹- دیوید، فرد.آر (۱۳۹۰) مدیریت استراتژیک، ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، تهران
- ۱۰- روی سی وود، اس ورجینس (۱۳۸۴) مدیریت و راهکارهای جامع هتلداری، ترجمه رفیع‌زاده، کامبیز مریم افضل نیا مهدی خورشیدیف انتشارات آهنگ قلم، مشهد
- ۱۲- رحیم نیا، فریبرز، سیده زهرا فاطمی (۱۳۹۱) بررسی نقش واسط برند در هتل‌های پنج ستاره مشهد، فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، سال دوم، شماره اول، صص ۷۳-۹۲
- ۱۳- سجادی نائینی، سید مهدی، (۱۳۸۰)، راهنمای جدید شهر اصفهان، انتشارات سازمان ایرانگردی و جهانگردی استان اصفهان
- ۱۴- شیوا، ابراهیم فرزین شواخ (۱۳۹۲) مبانی مدیریت هتلداری، انتشارات ترمه، تهران
- ۱۵- کاظمی، مهدی، (۱۳۸۵) مدیریت گردشگری، انتشارات سمت، تهران
- ۱۶- فیض‌داود، حسین طاهریان و عظیم زارعی (۱۳۹۰) کیفیت خدمات و رضایت مشتریان در صنعت هتلداری؛ هتل‌های زنجیره‌ای مشهد، فصلنامه علمی- پژوهشی کاوشهای مدیریت بازرگانی، سال سوم، شماره ۶، صص ۱۲۳-۱۴۹
- ۱۷- قره‌نژاد، حسن (۱۳۹۰) مدیریت هتل، انتشارات کنکاش، اصفهان

- ۱۸-مشایخ، محمدرضا (۱۳۸۱)، استراتژی صنعت الکترونیک از دیدگاه خبرگان ، پایان نامه کارشناسی ارشد ، مدیریت اجرایی، دانشگاه علامه تهران
- ۱۹-نادری، عزت‌الله و همکاران، (۱۳۸۹)، راهنمای علمی فراهم سازی طرح تحقیق، نشر روان، تهران
- ۲۰-وارثی حمیدرضا، مسعود تقوایی، احمد شاهینوند(۱۳۹۲)تحلیلی بر وضعیت زیرساخت های گردشگری اصفهان با تاکید بر هتلها ، مجله جغرافیا و برنامه ریزی محیطی ، سال ۲۲، شماره ۴،صص ۹۱-۱۱۲

1-kaya,Ergan ,murat Azaltaun(2010) Role of information system in supply chain management on five star hotels in IstanbulT Journal of hospitality &tourism T vol 3T issue 2

2-Daghfous, Abdelkader & Barkhi, Reza, (2009), The Strategic Management of Information Technology in UAE Hotels: An Exploratory Study of TQM, SCM, and CRM Implementations, Technovation 29, PP. 588–595

3- Kim bum hong, woo gon kim(2015)The relationship between brand equity & firms performance in luxury hotels & chain restaurant , Tourism management ,vol 26,issue4, p540-560

4- Elliot, S; Li , G & Choi , Ch. (2013)Understanding service quality in a virtual travel community environment. Journal of Business Research (66).Pp1153-1160.

5- Barnes, S & Mattsson, J.(2015.) Brand value in virtual Worlds: an axiological approach. Journal of Electronic Commerce Research .Vol 9.No3.Pp 195-206.

6- Huang, Y ; Backman , Sh.J; Backman , K. F & Moore, D.(2013.) Exploring user acceptance of 3D virtual worlds in travel and tourism marketing .Tourism Management 36 Pp 490-501

7-Ting Hung,Wei, (2010), Pricing Determinants in the Hotel Industry: Quantile Regression Analysis, International Journal of Hospitality Management 29 PP. 378–384